

REGULAMIN KONKURSU „ZAKUPY ZE STYLISTKĄ”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Zakupy ze Stylistką” zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Deemedia Edyta Osmólska ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin, NIP: 955-190-85-04 (dalej „Organizator”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www.plejada.com.pl.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie bierze odpowiedzialności za działania czy zaniechania Uczestników Konkursu.
6. Przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości.
7. Konkurs trwa w dniach 12-22.05.2025 r.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a także zadeklarowała chęć udziału w Konkursie i spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem portalu Facebook, posiadająca ważne konto w tym portalu.
3. Uczestnik Konkursu może brać udział w Konkursie tylko z jednego, należącego do niego konta, niezależnie od tego ile ich posiada.
4. W zgłoszeniach do konkursu mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora Konkursu oraz Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
 - b) pracowników sklepów zlokalizowanych w Galerii;
 - c) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) – c) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która w dniach 12-22.05.2025 r. do godz. 23.59 utworzy wpis pod postem konkursowym na portalu Facebook, który będzie jednocześnie zgłoszeniem konkursowym (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”).

2. W Zgłoszeniu Konkursowym uczestnik wskazuje kandydaturę kobiety, która według niego powinna otrzymać nagrodę w formie zakupów ze Stylistką (dalej „Kandydatka”).
3. Zgłoszenie Konkursowe musi dodatkowo zawierać kreatywną odpowiedź na pytanie „Dlaczego właśnie ta osoba powinna otrzymać nagrodę?”.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić także siebie jako Kandydatkę.
5. Każdy uczestnik może wysłać maksymalnie 3 Zgłoszenia Konkursowe ze wskazaniem różnych Kandydatek.
6. Uczestnik konkursu oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do treści Zgłoszenia Konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
8. Komisja, składająca się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora, wybiera 1 uczestnika konkursu – autora najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego właśnie ta osoba powinna otrzymać nagrodę?”.
9. Kandydatka wskazana przez uczestnika konkursu, o którym mowa w punkcie powyżej, zostanie zwyciężczynią w konkursie.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 23.05.2025 r. do godz. 12.00 na fanpage CH Plejada Sosnowiec na portalu Facebook.

§ 4

NAGRODY W KONKURSIE

1. Za wydanie nagrody w konkursie odpowiada Organizator.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymuje możliwość wzięcia udziału w zakupach ze Stylistką w punktach najemców CH Plejada Sosnowiec.
3. Zakupy będą realizowane wyłącznie w dniu 24 maja 2025 r. w godz. 18:00-21:00, bez możliwości zmiany terminu.
4. Odmowa przyjęcia nagrody, brak akceptacji przez zwyciężczynię terminu zakupów, a także nie zgłoszenie się przez zwyciężczynię w ustalonym miejscu i czasie w dniu ustalonych zakupów ze Stylistką, oznacza rezygnację przez zwyciężczynię z nagrody.
5. W takim przypadku Komisja wybiera kolejną osobą, która staje się zwyciężczynią Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu jest zobowiązana do podpisania druku „Zgłoszenia Promocyjnego” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podpisując „Zgłoszenie Promocyjne” zwyciężczyni potwierdza, że uczestniczy w Konkursie w sposób dowolny i bez przymusu w niczyjej strony.
8. Podpisanie „Zgłoszenia Promocyjnego” jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego Regulaminu.
9. Podpisując „Zgłoszenie Promocyjne” zwycięzca wyraża zgodę na upublicznianie i rozpowszechnianie jego wizerunku oraz danych osobowych przez Organizatora i CH Plejada Sosnowiec.
10. Poprzez podpisanie „Zgłoszenia Promocyjnego” zwycięzca wyraża nadto zgodę na nieodpłatne i bezterminowe rozpowszechnienie swojego wizerunku i danych osobowych przez Organizatora

i CH Plejada Sosnowiec w różnego rodzaju przekazach reklamowych, w szczególności: ulotkach i broszurach drukowanych, reklamach zamieszczonych w Internecie, informacjach na portalu społecznościowym Facebook, reklamach radiowych, filmach promocyjnych itp.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w terminie do dnia 26.05.2025 r. na adres mailowy info@deemedia.pl
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń), zwięzły opis zarzutów oraz oczekiwania w ramach rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

§6

ZGODY

1. Wysłanie Zgłoszenie Konkursowego jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora konkursu, CH Plejada Sosnowiec oraz Klienta CH Plejada Sosnowiec nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej zgody na wykonanie reprodukcji jego treści wraz z dołączonymi zdjęciami (dalej „Treści”) oraz na ich ekspozycję lub publikację w celach reklamowych lub marketingowych oraz, że Treści z chwilą ich wysłania poprzez wiadomość prywatną stają się własnością Organizatora. Organizator ma natomiast prawo do dalszego przekazywania praw do tych Treści.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego Treści przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d) Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu
 - e) Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i

czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

- f) Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielneho opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego Treści zgłoszone przez niego do konkursu były wykorzystywane stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawane stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji niniejszego Regulaminu, a także z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą przez Organizatora.
3. W przypadku powstania sporów związanych z udziałem w Spotkaniach, Sądem właściwym do ich rozstrzygania będzie Sąd w Szczecinie.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody uzyskanej w ramach Konkursu, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań promocyjnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Regulamin jest udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na www.plejada.com.pl.

Miejscowość.....

Data.....

ZGŁOSZENIE PROMOCYJNE

Imię.....

Nazwisko.....

Adres.....

Numer telefonu.....

OŚWIADCZENIA

Ja, niżej podpisana wyrażam zgodę na:

udostępnianie moich danych osobowych oraz danych mojego podopiecznego Organizatorowi,
wydawcom, partnerowi, patronom zainteresowanym współpracą z Uczestnikami Konkursu.

Tak ☐

Nie ☐

.....
(data i czytelny podpis)

☐ Oświadczam, że zapoznałem(-łam) się z regulaminem konkursu „Zakupy ze Stylistką” i wyrażam zgodę na związanie się jego postanowieniami.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z udziałem w konkursie „Zakupy ze Stylistką” przez ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-843), The Warsaw HUB, Rondo Daszyńskiego 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043024, posługującą się numerem NIP: 525-20-79-831, REGON: 012941874.

Podpis.....

(miejscowość i data)

.....

.....

.....

(imię i nazwisko osoby, adres, nr dokumentu tożsamości)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Wyrażam zgodę na warunkach określonych w niniejszym oświadczeniu, do utrwalenia, wykorzystania i rozpowszechniania mojego wizerunku w celach reklamowych przez firmy:
 - Centrum Handlowe Plejada Sosnowiec, ul. Staszica 8b, 72-100 Sosnowiec
 - Deemedia Edyta Osmólska ul. Cyfrowa 6 71-441 Szczecin, NIP 851-254-11-28
 - ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-843), The Warsaw HUB, Rondo Daszyńskiego 2B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043024, posługującą się numerem NIP: 525-20-79-831, REGON: 012941874 zwanych dalej jako "firmy".
2. Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona (w tym czasowo i terytorialnie) oraz upoważnia firmy do wielokrotnej publikacji oraz wykorzystania wizerunku na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji na których utrwalony jest wizerunek Oświadczającego, a w szczególności do:
 - a) rozpowszechniania filmu reklamowego Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec
 - b) rozpowszechniania zdjęć z moim wizerunkiem, promujących Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec rozpowszechniania, w tym również w zestawieniu z innymi wizerunkami, tekstami, komentarzami, opisami lub wszelkimi innymi treściami, wizerunku Oświadczającego utrwalonego na filmie, wydany w postaci cyfrowej lub w jakiegokolwiek innej postaci, w tym rozpowszechnianie tego wizerunku Oświadczającego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
 - c) wprowadzania utrwalania i zwielokrotniania filmu, na którym utrwalony jest wizerunek Oświadczającego lub jego fragmentów cyfrową techniką zapisu komputerowego, na płycie CD/DVD oraz przenośnych nośnikach pamięci typu pendrive lub w jakiegokolwiek inny sposób pozwalający na korzystanie z utworów lub ich części, na dysku komputerowym jak i innych nośnikach oraz w sieci internetowej
 - d) wykorzystania (w tym rozpowszechniania) wizerunku Oświadczającego utrwalonego na filmie lub jego fragmentach poprzez ich publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie
 - e) wykorzystania wizerunku Oświadczającego utrwalonego na filmie w postaci utworów filmowych lub jego fragmentów w materiałach reklamowych (w szczególności zdjęciach, slajdach, postach reklamowych np. na portalach społecznościowych)
3. Oświadczający niniejszym udziela firmom upoważnienia do udzielania, w imieniu Oświadczającego, zezwolenia na wykorzystywanie wizerunku Oświadczającego utrwalonego na filmie na warunkach określonych niniejszym oświadczeniem, innym podmiotom dowolnie wybranym przez firmę i według jej swobodnego uznania (np. fotografowi, grafikowi)
4. Firmie przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku Oświadczającego - w całości lub ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów.
5. Rozpowszechnianie wizerunku zgodnie z niniejszym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Oświadczającego ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
6. W przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem mojej zgody (m.in. kosztów wykonania i korekcy filmu).
7. W sprawach spornych zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, pod jurysdykcją sądów polskich.

Oświadczający, data i podpis