

REGULAMIN AKCJI "WIOSENNE BONUSOWANIE"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „Wiosenne Bonusowanie”, zwaną dalej „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest Deemedia Edyta Osmólska ul. Cyfrowa 6, 71-441 Szczecin, (dalej „Organizator”) działająca na zlecenie ST. Martins Gallery Sosnowiec z siedzibą w Warszawie (00-843), The Warsaw HUB, Rondo Daszyńskiego 2B.
3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Akcji czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§2 INFORMACJE NA TEMAT AKCJI

1. Akcja odbywa się wyłącznie na terenie Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec zwanej (dalej „Centrum”), położonego przy ulicy Staszica 8B w Sosnowcu (41-200) i jest adresowana do jego Klientów.
2. Akcja odbywa się w dniach 12,13,19,20 kwietnia 2024 r. w godz. 12:00-20:00.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI I ZASADY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a także zadeklarowała chęć udziału w Akcji i spełniła warunki uczestnictwa w Akcji, z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora Akcji oraz Centrum lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
 - b) pracowników sklepów zlokalizowanych w Centrum;
 - c) innych osób, które brały udział w organizowaniu Akcji;
 - d) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) – c) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest okazanie na stoisku promocyjnym maksymalnie 2 paragonów, dokumentujących zakup towarów lub usług w sklepach zlokalizowanych na terenie pasażu Centrum (z wyłączeniem **Hipermarketu Carrefour, sklepów Komfort, HalfPrice, HOTTU Design, STUDIO SIM, IQOS, eSmoking World, Kantor Exchange Group, Bank Millenium, mFinanse SA., Alior Bank**), na kwotę o łącznej wartości minimum 200 zł brutto.
3. Po okazaniu maksymalnie 2 paragonów na kwotę o łącznej wartości minimum 200 zł brutto, uczestnik akcji otrzymuje 1 kartę podarunkową do realizacji w sklepach zlokalizowanych na terenie Centrum (dalej „Karta”).
4. Regulamin Kart znajduje się w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu.
5. Wielokrotność kwoty 200 zł brutto na paragonie nie upoważnia do odebrania większej ilości Kart.
6. Paragon przedstawiany na stoisku promocyjnym musi dokumentować zakup towarów lub usług w sklepach zlokalizowanych na terenie pasażu Centrum (z wyłączeniem **Hipermarketu Carrefour, sklepów Komfort, HalfPrice, HOTTU Design, STUDIO SIM, IQOS, eSmoking World, Kantor Exchange Group, Bank Millenium, mFinanse SA., Alior Bank**) dokonany wyłącznie w dniach 12,13,19.04.2024 r. w godzinach otwarcia Centrum oraz 20.04.2024 r. do godz. 19:45.
7. Paragon przedstawiany na stoisku promocyjnym musi dokumentować zakup towarów lub usług w sklepach zlokalizowanych na terenie pasażu Centrum (z wyłączeniem **Hipermarketu Carrefour, sklepów Komfort, HalfPrice, HOTTU Design, STUDIO SIM, IQOS, eSmoking World, Kantor Exchange Group, Bank Millenium, mFinanse SA., Alior Bank**), który został dokonany przy pomocy płatności gotówką lub kartą płatniczą. Paragony dokumentujące zakup towarów lub usług przy

pomocy innej formy płatności, takiej jak bon, kredyt, system ratalny, czek lub inne nie może brać udziału w akcji promocyjnej.

8. Okazanie paragonu musi nastąpić wyłącznie na specjalnym stoisku promocyjnym, zlokalizowanym w strefie restauracyjnej na terenie pasażu Centrum wyłącznie w dniach 12,13,19,20.04.2024 r. w godzinach 12-20.
9. Kartę można odebrać na specjalnym stoisku promocyjnym, zlokalizowanym w strefie restauracyjnej na terenie pasażu Centrum wyłącznie w dniach 12,13,19,20.04.2024 r. w godzinach 12-20.
10. Uczestnik uprawniony jest do wzięcia udziału w Akcji wyłącznie jeden raz.
9. Następujące paragony fiskalne nie uprawniają do przystąpienia do Akcji: za zakup napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów niebędące paragonami fiskalnymi. Paragony, na których uwidocznione są kwoty za zakup napojów alkoholowych, produktów tytoniowych i produktów leczniczych mogą być podstawą przystąpienia do promocji, po spełnieniu warunków ogólnych, ale zostaną pomniejszone o łączną sumę produktów wyłączonych ze sprzedaży premiowanej.
10. W Akcji nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakup towarów lub usług on-line, dokonywany w sklepach internetowych. Dotyczy to także przypadków, w których zakup towarów lub usług został dokonany w sklepie internetowym, a w sklepie stacjonarnym został jedynie odbierany lub odbierany i opłacony.
11. Na stoisku promocyjnym zostanie dokonana weryfikacja paragonów przez obsługę stoiska pod względem:
 - a) daty jego wystawienia,
 - b) miejsca transakcji (lokalu, w którym paragon wydrukowano),
 - c) łącznej sumy należności
 - d) sposobu płatności za towar
12. Pozytywnie zweryfikowany paragon uprawnia do odebrania jednej Karty.
13. Obsługa stoiska promocyjnego ostemplowuje pieczętką paragon.
14. Paragon ostemplowany nie może być ponownie wykorzystany w celu odebrania nagrody.
15. W Akcji nie mogą brać udziału faktury VAT, wystawione na firmę ani paragony, na których widnieje NIP nabywcy.

§ 4 NAGRODY W AKCJI

1. Za wydanie Kart w Akcji odpowiada Organizator.
2. Nagrodami w akcji są Karty Podarunkowe do realizacji w wybranych sklepach Centrum o wartości 50 zł.
3. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi: 800 szt.
4. Ilość wydawanych dziennie nagród w Akcji jest ograniczona i wynosi 200 szt.
5. Nagrody wydawane są z uwzględnieniem limitów godzinowych, które wynoszą: 25 szt. / godzinę.
6. Za każdorazowe spełnienie warunków Akcji Uczestnik nabywa prawo do wydania mu jednej nagrody do wyczerpania limitu nagród na osobę (1 w ramach Akcji) lub na daną godzinę lub limitu nagród na całą Akcję. O wydaniu nagrody decydują limity przewidziane Regulaminem oraz kolejność osób oczekujących w kolejce.
7. W momencie zgłoszenia się do stanowiska Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić i zapytać o dostępność nagród.
8. Nagrody niewydane w danej godzinie przechodzą na kolejną godzinę. Nagrody nie wydane w czasie Akcji przechodzą na rzecz Organizatora w ramach niniejszej Akcji.

9. W przypadku wydania wszystkich nagród przed planowanym terminem zakończenia Akcji, kolejne nagrody nie będą wydawane.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania danej nagrody z puli nagród w dowolnym czasie bez podania przyczyny.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dodania nowej nagrody do puli nagród w dowolnym czasie bez podania przyczyny.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany nagrody na inną w puli nagród w dowolnym czasie bez podania przyczyny.
13. W przypadku, kiedy wybrana przez uczestnika nagroda nie będzie dostępna, uczestnik może wyłącznie wybrać inny rodzaj nagrody, która jest aktualnie dostępna lub może całkowicie zrezygnować z odebrania nagrody.
14. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym w punkcie 9, paragrafu 3 niniejszego Regulaminu będzie traktowane jako rezygnacja z nagrody.
15. Nagrody przewidziane w Akcji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
16. Nagrody przewidziane w Akcji nie podlegają odsprzedaży.
17. Osobom uprawnionym do odebrania nagrody nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
18. Osobom uprawnionym do odebrania nagrody przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.
19. Reklamacje dotyczące zakupionych towarów mogą być składane na zasadach ogólnych wyłącznie w Sklepie, w którym towar został nabyty.
20. Zasady korzystania z Kart dostępne są w sklepach, w których karty można zrealizować.

§ 5 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie elektronicznej w terminie do dnia 24 kwietnia 2024 r. na adres info@deemedia.pl.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń), zwięzły opis zarzutów oraz oczekiwania w ramach rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji niniejszego Regulaminu, a także z uczestnictwa w Akcji rozstrzygane będą przez Organizatora.
3. W przypadku powstania sporów związanych z Akcją, Sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie Sąd w Szczecinie.
4. Nabywca poprzez przyjęcie Karty oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego treść i zobowiązuje się przestrzegać zawartych w nim zapisów. Każdy Okaziciel niebędący Nabywcą poprzez przyjęcie Karty oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego treść i zobowiązuje się przestrzegać zawartych w nim zapisów.
5. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich punktów niniejszego Regulaminu.
6. Naruszenie przez Uczestnika Akcji któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Akcji oraz powoduje utratę prawa do nagrody uzyskanej w ramach Akcji, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań promocyjnych.

7. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji w stosunku, do którego powziął podejrzenie o podjęciu działań takich jak:
 - a) fałszowanie paragonów,
 - b) dokonywanie zakupów towarów lub usług, które następnie zostają zwracane do sklepu, a celem tego działania jest pozyskanie nagród w Akcji.
 - c) odsprzedaż nagród uzyskanych podczas Akcji.
8. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza praw przysługujących konsumentom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
10. Regulamin jest udostępniony na stoisku promocyjnym w dniach trwania akcji.

Załącznik nr 1
Regulamin Kart Podarunkowych