

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfoza dla Mamy”

z dnia 11.05.2022 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Metamorfoza dla Mamy” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzony jest przez Organizatora na zlecenie „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024, właściciela Centrum Handlowego PLEJADA SOSNOWIEC z siedzibą w Sosnowcu; adres ul. Staszica 8B, 41-200 Sosnowiec, w serwisie społecznościowym Facebook – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/CentrumPlejadaSosnowiec> (dalej: „Strona na Facebooku”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024 zwana dalej „Fundatorem nagród”.
4. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stworzony przez serwis Facebook ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 12 Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej URL: <https://plejada.com.pl/>.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, treści konkursowych w postaci odpowiedzi na pytanie konkursowe , o którym mowa w § 5 ust.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji i promocji Profilu.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 11.05.2022 r. (od momentu umieszczenia informacji o Konkursie w ramach wpisu na Profilu (dalej również: „**Wpis**”) do 20.05.2022 r. do godziny 23:59 (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - a) przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) posiadają dokument ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość;
 - c) posiadają utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z Regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - d) umieszczą pod Wpisem Pracę konkursową, o której mowa w § 5 ust. 1. Regulaminu;
 - e) zapoznają się i zaakceptują treść Regulaminu; (dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”);
 - f) Kobieta, która w myśl art. 61.9 Kodeksu Rodzinnego i Opiekuńczego jest matką (dalej „**Mama**”);
 - g) W dniu 25.05.2022 r. oraz 26.05.2022 r. będą dyspozycyjne w wymiarze 10 godzin łącznie do przeprowadzenia metamorfozy na terenie Centrum Handlowego Plejada oraz w salonie fryzjerskim BADZIO & HELENIAK HAIR SALON.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Cushman & Wakefield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5 ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu pod postem konkursowym na Profilu Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec przez Uczestnika **zdjęcia przedstawiającego wizerunek Mamy wraz z krótkim opisem najpiękniejszego wspomnienia związanego z Mamą.**

2. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.

3. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym oraz prac naruszających prawa autorskie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz Regulaminem Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:

- a. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook;
- b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
- c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- d. nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

5. Prace zgłoszone do Konkursu będą widoczne w ramach Profilu, po ich automatycznym zatwierdzeniu przez Organizatora. Na etapie zatwierdzania Prac Konkursowych nie następuje merytoryczna weryfikacja Prac Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.

6. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane za pomocą wiadomości prywatnej w ramach Facebooka.

§ 6 JURY KONKURSOWE

1. Prace Konkursowe ocenia Jury w składzie: 1 osoby od Organizatora oraz 1 osoby z Administracji CH Plejada (dalej również: „**Jury Konkursowe**”).

2. Jury Konkursowe podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Zwycięzców Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

§ 7

ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, którego Praca Konkursowa zamieszczona i opisana pod Postem konkursowym oraz przesłana, w ocenie Jury Konkursowego jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „Zwycięzca Konkursu”).

2. W Konkursie wyłanianych jest 3 (trzech) Zwycięzców Konkursu w tym:

- a) 1 (jeden) zwycięzca nagrody głównej;
- b) 2 (dwóch) zwycięzców nagród pocieszenia.

3. Jury Konkursowe dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.

§ 8

NAGRODY

1. Główną Nagrodą w Konkursie jest pełna Metamorfoza wizerunku o łącznej wartości 2000 zł (dwa tysiące złotych 00/100 gr.), która zawiera zakupy ze Stylistką Ana Pelicaną, zmianę fryzury, makijaż i profesjonalną sesję zdjęciową. W Konkursie przewidziane są także dwie nagrody pocieszenia w postaci kart podarunkowych o wartości 500 zł (pięćset złotych 00/100 gr.) i 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100 gr.) do sklepów znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec.

	Nagroda	Wartość nagrody	Wartość podatku
1 miejsce:	Metamorfoza wizerunku	2000 zł	222 zł
2 miejsce:	Karty podarunkowe do salonów SEPHORA, MONNARI, CCC	500 zł	55 zł
3 miejsce:	Karty podarunkowe do salonów NATURA, DEICHMAN, RESERVED	250 zł	27,78 zł

2. Laureaci Konkursu otrzymają także dodatkową nagrodą pieniężną w równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym dodatkowa nagroda nie zostanie wydana Laureatom lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie przez fundatora nagród podmiot „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024 podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

3. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Komisja przyzna wyłonionym laureatom miejsca od 1 (pierwszego) do 3 (trzeciego). Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.

4. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

5. Każdy z Laureatów wybranych spośród uczestników jest zobowiązany do:

5.1 podpisania protokołu odbioru nagrody, wraz z podaniem swoich danych:

- i. imię i nazwisko,
- ii. e-mail,
- iii. telefon,
- iv. oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu „Metamorfoza dla Mamy” zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U.2018r. poz.1000.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym Konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.” Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.
- v. **Oświadczenia o wyrażeniu zgody na opublikowanie własnego wizerunku uwiecznionego na zdjęciu stanowiącym Odpowiedź konkursową, oraz przeniesieniu praw autorskich do Odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych szczegółowo w §11 niniejszego Regulaminu.**

6. Podanie danych i złożenie oświadczeń wskazanych w ust. 5.1 powyżej jest warunkiem dokonania odbioru nagrody. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

7. Nagrody pocieszenia będzie można odebrać w ciągu 14 dni roboczych od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. 23.05-09.06.2022 r.). Nagrodę należy odebrać w Biurze Administracji Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec w godz. 9:00-16:00. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.

8. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru o którym mowa w ust. 5 powyżej.

9. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Zwycięzcy Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Publikacja danych Zwycięzców Konkursu przez Organizatora nastąpi **23.05.2022 r.** po godzinie 12:00 na Profilu (dalej również: „**Ogłoszenie Wyników Konkursu**”).

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, wizerunku oraz innych informacji o Zwycięzcach Konkursu w ramach Profilu na co Zwycięzcy Konkursu wyrażają niniejszym zgodę.

§ 10

WERYFIKACJA DANYCH ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Zwycięzców Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

2. W terminie 3 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców Konkursu za pomocą wiadomości prywatnej, w celu:

- a. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o przyznaniu Nagrody;
- b. ustalenia niezbędnych danych Zwycięzcy Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, e-mail, numeru telefonu;
- c. poinformowania Zwycięzcy Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody.

3. Każdy Zwycięzca Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teledadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody.

§ 11

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.

2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;

b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich.

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora (w tym na publikację w ramach Profilu) na polach określonych w pkt a) – d) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na Profilu w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem URL: [Centrum Handlowe Plejada Sosnowiec | Facebook](#);

c. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

d. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji Prac Konkursowych na dowolnym nośniku.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

5. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania treści Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

6. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a) nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12

DANE OSOBOWE

1. Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) przez Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131 dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawienia, usuwania i żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Informujemy, że od 25 maja 2018 r. przy przetwarzaniu danych osobowych należy stosować przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem informujemy, że Administratorem Pani/a danych osobowych jest firma: Pelicana Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-312), przy ulicy Ostrowskiej 382, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000476172, NIP: 7811887532, REGON: 302520131 (dalej jako Administrator). Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO). Ponadto, podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

2. Dane będą przetwarzane do czasu, w którym ustanie cel, dla którego zostały zebrane lub sprzeciwu co do przetwarzania danych osoby, której dane dotyczą, w zależności, co nastąpi pierwsze. Każdy ma prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego. Powyższe uprawnienia wykonać można również przez złożenie oświadczenia, wykorzystując dane kontaktowe Administratora wskazane we wstępie.

§ 13

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na następujący adres: biuro@pelicana.pl lub listownie na następujący adres Organizatora: Pelicana Advertising Sp. z o.o., ul. Ostrowska 382, 61-312 Poznań, (dalej również: „**Reklamacje**”) z dopiskiem – Konkurs na Facebooku
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika. Prosimy o wskazanie w reklamacji dokładnego opisu i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatruje Jury Konkursowe.
6. Jury Konkursowe rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Jury Konkursowe.
8. O decyzji w przedmiocie Reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Profilu oraz za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej w ramach serwisu Facebook do Uczestnika.

4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Profilu względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.