

## REGULAMIN KONKURSU

„SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM” z dnia 14.12.2021 r.

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Grupa PRC HOLDING Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-311), przy ul. Chłodnej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000756630, o kapitale zakładowym 100 000,00 PLN, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024, właściciela Centrum Handlowego PLEJADA SOSNOWIEC z siedzibą w Sosnowcu; adres ul. Staszica 8B, 41-200 Sosnowiec na Instagramie – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.instagram.com/plejadasosnowiec/> (dalej: „Strona na Instagramie”).
3. Strona na Instagramie prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Instagramie” (URL: <https://help.instagram.com/581066165581870>)
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stworzony przez serwis Instagram ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
6. Tekst Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej URL: <https://plejada.com.pl/a> hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 ust. 3.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
8. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

## § 2 UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
  - a) ukończyła 18. rok życia;
  - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
  - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Instagram (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Instagram (<https://help.instagram.com/>);
  - e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § 3 ust. 2.
3. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przesłania zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Cushman & Wakefield Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3 CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 grudnia 2021 r. o godz. 16:00 i trwa do dnia 17 grudnia 2021 r. do godziny 12:00, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
  - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
  - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
  - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 7, 8, 9 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Instagramie zadanie konkursowe tzw. post (dalej: „Pytanie Konkursowe”). Post konkursowy zostanie opublikowany w dniu 14 grudnia 2021 r. do godz. 16:00. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 7 Regulaminu).

4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu autorskiego zdjęcia przedstawiającego instalację przedstawiającą dom św. Mikołaja. Uczestnik ma za zadanie zrobić sobie przy nim kreatywne zdjęcie (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź konkursową należy opublikować na swoim prywatnym koncie na Instagramie i oznaczyć profil Plejady Sosnowiec (@plejadasosnowiec). Odpowiedzi Konkursowe muszą zostać opublikowane przez Uczestników do 17.12.2021 r. do godziny 12:00. Odpowiedź Konkursowa powinna mieć formę graficzną odpowiednio do Pytania Konkursowego, nie zawierać wizerunków osób trzecich, oraz zostać opublikowana zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Instagram.

5. Ogłoszenie wyników nastąpi 18 grudnia 2021 do godziny 14:00.

6. Uczestnik może opublikować jedną Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku udzielenia większej liczby odpowiedzi przez jednego Uczestnika, brana pod uwagę będzie pierwsza z rzędu Odpowiedź Konkursowa.

7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§4 Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ 4. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie własnego wizerunku uwiecznionego na zdjęciu stanowiącym odpowiedź konkursową (jeżeli zdjęcie zawiera wizerunek osoby), Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości)

nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Instagram bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

9. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram):

- a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
- b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
- c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
- d) w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- d) nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Instagram wraz ze stosownym uzasadnieniem.

## § 4

### NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Uczestnicy, którzy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową zostaną „Laureatami Konkursu” Z obrad Komisji Organizator sporządza protokół.
2. W trakcie trwania konkursu Organizator przyzna nagrody w postaci kart podarunkowych.
3. Każdemu z trzech wyłonionych przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu zostanie przyznana Nagroda Konkursowa:
  - I. miejsce: karta podarunkowa o wartości 100 zł do H&M
  - II. miejsce: karta podarunkowa o wartości 100 zł do Yves Rocher
  - III. miejsce: karta podarunkowa o wartości 100 zł do Empik
4. Laureaci konkursu otrzymają także dodatkową nagrodą pieniężną w równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym dodatkowa nagroda nie zostanie wydana Laureatom lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie przez podmiot „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024 podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.
6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.
7. Każdy z laureatów wybranych spośród uczestników jest zobowiązany do podpisania protokołu odbioru, wraz z podaniem swoich danych:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) e-mail,
  - c) telefon,
  - d) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące z nim przy realizacji konkursu „SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM” zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U.2018r. poz.1000.) z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w tym konkursie. Oświadczam, iż moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania.” Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania

kontakty z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

8. Podanie danych jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 10 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.

9. Nagrodę, w postaci karty podarunkowej będzie można odebrać w ciągu 3 dni roboczych od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. 20-22.12.2021 r.), po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 8. Nagrodę należy odebrać w Biurze Administracji Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec w godz. 9:15- 16:45 Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu.

10. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

## § 5

### DANE OSOBOWE

1. W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych uczestników informuje i oświadcza się, Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu i zbieranych na potrzeby organizacji konkursu jest Organizator firma Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838 oraz spółka działająca pod firmą „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024, zaś pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na zasadach wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

2. Wszelkie dane osobowe podawane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratorów Danych w celu realizacji Konkursu oraz rozliczenia podatku dochodowego od nagród w Konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Administratora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia

Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu lub do dnia odwołania zgody na przetwarzanie danych, wyrażonej na poszczególny cel.

4. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec

2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1

Wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzanie danych osobowych dla celów organizacji Konkursu

Imię: .....

Nazwisko: .....

Telefon: .....

E-mail: .....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Organizatora Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838 oraz spółkę działającą pod firmą „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024 w celu realizacji konkursu pod nazwą „SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM”, w którym biorę udział.

Data: ..... Podpis: .....

Administratorem danych osobowych jest: Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2; wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem: KRS 0000756630, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838 oraz spółka działająca pod firmą „ST. MARTINS GALLERY SOSNOWIEC” Sp. z o.o., ul. Rondo Daszyńskiego 2b, 00-843 Warszawa, NIP: 5252079831, REGON: 012941874, KRS: 0000043024, które przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą „SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM” („Konkurs”). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane



będą przez czas trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia do czasu przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z przepisów prawa.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.