



# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PAKOWALNIA PREZENTÓW”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „Pakowanie prezentów”** zwanej dalej **Promocją** – Gra Production, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa, NIP: 723 13 95 901, Regon: 141665084 (dalej: „Organizator”).
- Fundator Nagród** – St. Martins Gallery Sosnowiec Sp. z o. o. The Warsaw HUB ul. Rondo Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043024, posługująca się numerem NIP: 525-20-79-831, REGON: 012941874.
- Miejsce Sprzedaży Premiowej oraz Konkursu** – Centrum Handlowe Plejada Sosnowiec, ul. Staszica 8 B, 41-200 Sosnowiec, (dalej „Centrum Handlowe”).
- Okres Sprzedaży Premiowej:** 18 – 23 grudnia 2021 roku.
- Termin wydawania Nagród:** 18 – 23 grudnia 2021 roku, w godzinach 13:00 – 19:00.
- Nad prawidłowością przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

## §2 DEFINICJE

- Zakup Promocyjny** – zakup w dniach od **18 do 23 grudnia 2021 roku**, w Centrum Handlowym Towarów, w Okresie Sprzedaży Premiowej – o dowolnej wartości brutto, **udokumentowany na paragonach**, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym Plejada Sosnowiec (z wyłączeniem zastrzeżonym w pkt 2 niniejszego paragrafu).
- Towary** – towary lub usługi z wyłączeniem: *leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart подарunkowych, bonów i talonów подарunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym*, dostępne we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec z **wyłączeniem hipermarketu Carrefour, salonu Komfort, salonu HOTTU Design**.
- W przypadku paragonów, na których widnieją Towary wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody będzie kwota z takiego paragonu, pomniejszona o wartość Towaru wyłączonego z Promocji.
- Punkt Promocji** – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w pobliżu strefy restauracyjnej, w którym hostesy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
- Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
- Nagroda** – Nagroda Premiowa.

## §3 UCZESTNICY PROMOCJI

- W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - Organizatora Promocji/konkursu;
  - Fundatora Nagród.
- W Akcji nie mogą brać udziału: *pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Plejada Sosnowiec, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec na podstawie umów cywilnoprawnych* - a także *członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób*. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
- Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w § 6 niniejszego regulaminu.
- Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody przez Uczestnika. Wyrażenie zgody nie jest obowiązkowe, ale jest niezbędne dla uczestnictwa w Promocji. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, jednakże jej cofnięcie przed rozstrzygnięciem Promocji może skutkować brakiem możliwości odebrania Nagrody. Dane osobowe przetwarzane będą przez 30 dni po zakończeniu Promocji, chyba, że obowiązujące przepisy nakładają obowiązek dłuższego przetwarzania tych danych.

## §4 ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- W celu wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - W Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego;
  - zachować oryginały paragonów i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem. Paragony z Okresu Sprzedaży Premiowej biorą udział w Promocji w każdym dniu trwania promocji.
- W ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnicy spełniający warunki, o których mowa w punkcie 1 § 4, mogą skorzystać z Nagrody Premiowej w postaci zapakowania prezentu. Zapakowanie prezentu dotyczy tylko tych rzeczy, które widnieją na paragonie zakupowym, o którym mowa w punkcie 1b § 4.
- Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Premiowa, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zafarbowany/opieczetowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Sprzedaży Premiowej.
- Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w Promocji.
- Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.
- W związku ze szczególnymi obostrzeniami prawnymi i wytycznymi obowiązującymi w trakcie epidemii SARS-CoV-2 w zakresie ochrony Uczestników Promocji oraz pracowników Organizatora, Organizator, w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Punkt Promocji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego oraz zapewniając bezpieczny dystans. Punktu Promocji od Uczestników. Ponadto w ramach Promocji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:
  - Przy Punkcie Promocji może znajdować się naraz wyłącznie jedna osoba, pozostałe oczekujące osoby powinny zachować odległość 1,5 m od innych oczekujących, stosując się m.in. do oznaczeń na podłodze.
  - Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Promocji. Uczestnicy nie mają tam wstępu.
  - Miejsce okazywania paragonów, wydawania nagród, udzielania informacji oddzielone jest przesłoną z tworzywa sztucznego, które oddziela obsługę od Uczestników, a obsługa zakrywa usta i nos za pomocą maseczki oraz obsługuje klientów w rękawiczkach jednorazowych lub dezynfekuje ręce po każdym kliencie;
  - W Punkcie Promocji udostępnione są środki do dezynfekcji, których zaleca się użyć przed i po przystąpieniu do okazania paragonu i odbioru Nagrody.
  - Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.
  - Dodatkowo w celu ograniczenia gromadzenia się nadmiernej ilości osób w jednym miejscu, wprowadzono ograniczenia godzinowe wydawania Nagród.
- Ponadto każdy Uczestnik biorący udział w Sprzedaży Premiowej jest zobowiązany podać swoje imię i nazwisko w celu wpisania do protokołu odbioru Nagrody.
- Maksymalne wymiary prezentu to 60x40cm.
- Limit dzienny to 80 prezentów.
- Uczestnik może jednorazowo zapakować tylko jeden prezent.
- Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży Premiowej tylko dwa (2) raz w ciągu trwania całej akcji.

## §5 NAGRODY

- Nagroda – premia w Sprzedaży Premiowej jest:** zapakowanie prezentu, zwane dalej Nagrodą Premiową.
- Nagrody w ramach Promocji wydawane będą przez obsługę w dniach od **18 do 23 grudnia 2021 roku**, w Punkcie Promocji usytuowanym w pobliżu strefy restauracyjnej w Okresie Sprzedaży Premiowej.
- Nagrody Premiowe wydane zostaną po spełnieniu zasad opisanych w § 4 Regulaminu.
- Uczestnikowi Promocji nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
- Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- W przypadku **dokonania zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi zakupionej/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda, Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru lub usługi zwróconego/jej.
- Nagrody Premiowe** zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (słownie: dwa tysiące); zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
- Za nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

## §7 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „Pakowalnia Prezentów” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 13.01.2022 r.** z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które zostaną nadane lub złożone po 13.01.2022 r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
- Reklamację należy przesyłać w formie pisemnej listem poleconym na adres podany w §1 ust.1.
- Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
- W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## §8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora w terminie od 18-23 grudnia 2021r.
- Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
- Regulamin akcji będzie dostępny w punkcie obsługi akcji oraz na stronie internetowej [www.plejada.com.pl](http://www.plejada.com.pl)