

## REGULAMIN Sprzedaży Premiowej

### ” Policz Serca wygraj nagrody”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

**1.Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej oraz konkursu „Policz Serca wygraj nagrody” zwanej dalej Promocją** – Pixelmakers Ewa Szafran Kozińska, ul. Wiślana 27/3 44-119 Gliwice, NIP 631-110-33-72, (dalej: „Organizator”).

**2.Fundator Nagród** – St. Martins Gallery Sosnowiec Sp. z o. o. The Warsaw HUB Ul. Rondo Daszyńskiego 2B, 00-843 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000043024, posługującą się numerem NIP: 525-20-79-831, REGON: 012941874.

**3.Miejsce Promocji oraz konkursu - Centrum Handlowe PLEJADA, Ul. Staszica 8 B, 41-200 Sosnowiec,** (dalej „Centrum Handlowe”).

**4.Okres Sprzedaży Premiowej oraz czas trwania konkursu**– od 12.02.2021 roku do 13.02.2021 roku w godzinach od 09:00 do 21:00.

**5.Termin wydawania Nagród w sprzedaży premiowej**– od 12.02.2021 roku do 13.02.2021 roku w godzinach od 10:00 do 21:00.

**6.Termin wydawania Nagród w konkursie** od 15.02.2021 roku do 26.02.2021 roku w godzinach od 10:00 do 16:45 każdego dnia roboczego w sekretariacie Centrum Handlowego Plejada w Sosnowcu.

**7.Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji** czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

#### § 2

##### Definicje

**1.Zakup Promocyjny** – zakup w dniach od **12.02** i **13.02** w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług, w Okresie Sprzedaży Premiowej – o wartości **co najmniej 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto, **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach**, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym w celu odbioru Nagrody. **Paragony z dnia 12.02 nie biorą udziału w konkursie w dniu 13.02.** Do wydawania nagród będą honorowane paragony z Okresu Sprzedaży Premiowej zawartych w § 1 .Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: *leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym*) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego Plejada Sosnowiec z **wyłączeniem hipermarketu Carrefour**. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji. **Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia**

## **dostępności nagród w Punkcie Promocji.**

**2.Nagrodami – premiami w promocji są: czekoladki Karmello** zwane dalej Nagrodami w promocji. Nagrodami w konkursie są aparaty FUJIFILM Instax Mini 11 Biały. Nagrody premie wydawane będą przez hostessy w dniach od **12-13.02.2021** w Punkcie Promocji usytuowanym w pobliżu So!Coffee oraz Sephoraw Okresie Sprzedaży Premiowej. **Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji.** Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedna nagroda dziennie. Nagrody konkursowe wydane zostaną po wyłonieniu laureatów i telefonicznym powiadomieniu ich o wygranej oraz umówieniu się na odbiór osobisty w sekretariacie Centrum Handlowego Plejada w Sosnowcu.

**3.Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **203 szt.**

<b>Data wydania nagród</b>	<b>Ilość /szt</b>
12.02	100
13.02	100
Od 15.02 do 26.02	3
Razem nagród	szt.203

**4.**Informacja dotycząca dostępności nagród będzie udostępniona w Punkcie Promocji.

**5.Punkt Promocji/konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w pobliżu So!Coffee oraz Sephora , w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji/konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**6.Uczestnik/Uczestnik Promocji/konkursu** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji/konkursie.

**7.Regulamin lub Regulamin Promocji/konkursu** – niniejszy regulamin.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Promocji**

**1.**W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**2.**W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:

- a. Organizatora Promocji/konkursu;
- b. Fundatora Nagród.

**3.**W Promocji /konkursie nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.

**4.**Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji/konkursu których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

**5.**Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.

**6.**Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

#### **§ 4** **Zasady Promocji**

**1.**W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:

- a) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu;
- b) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem; Paragony z dnia 12.02 nie biorą udziału w konkursie w dniu 13.02.

**2.**Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji. O każdej pełnej godzinie do rozdysponowania jest 9 nagród -premií w promocji począwszy od godziny 10.00 do godziny 19.00 włącznie, natomiast od godziny 20.00 do godziny 21.00 do rozdysponowania będzie 10 sztuk nagród-premií. Niewykorzystane nagrody-premie przechodzą na kolejną godzinę. Po zakończeniu promocji niewykorzystane nagrody przechodzą na własność fundatora.

**3.**Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczetowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

**4.**Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.

#### **§ 5** **Zasady konkursu**

**1.**W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu powinien:

- a) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu;
- b) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej oraz wyrazić chęć wzięcia udziału w konkursie. Wyrażenie chęci

wzięcia udziału w konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem. Paragony z dnia 12.02 nie biorą udziału w konkursie w dniu 13.02;

c) Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

**2.Zasady konkursu :** każdy uczestnik , który dokona zakupu promocyjnego w dowolnym sklepie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu może wziąć udział w konkursie. Uczestnik chcąc wziąć udział w konkursie powinien się zgłosić do hostessy obsługującej Akcję premiową „Policz Serca wygraj nagrody” przedstawić paragon zgodny z §2 regulaminu.

- a) Każdy uczestnik biorący udział w konkursie jest zobowiązany podać swoje imię oraz nr telefonu w celu zapisania wyniku rozgrywki konkursowej oraz w celu późniejszego kontaktu w momencie uzyskania jednego z trzech najlepszych wyników i umówienia terminu odbioru jednej z 3 nagród konkursowych.
- b) Zadanie konkursowe polega na policzeniu serc umieszczonych na postumencie serca. Każdy uczestnik po policzeniu serc i wytypowaniu swojej liczby podaje liczbę hostessie. Wygrywają trzy pierwsze osoby, które podadzą prawidłowe rozwiązanie.
- c) W przypadku braku prawidłowego rozwiązania wygrywają osoby , których liczba jest najbliższa prawidłowego wyniku.
- d) Uczestnik może zostać Laureatem konkursu tylko jeden (1) raz.

## § 6

### Nagrody

**1.** Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.

**2.** Nie ma możliwości zakupu Nagród.

**3.** W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej.

Nagrody – premie, na podstawie paragonu, zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

Każda Nagroda wydawana w konkursie będzie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Do wartości każdej Nagrody Głównej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej przez Organizatora

Za nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

## **§6**

### **Zasady postępowania reklamacyjnego**

**1.** Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „Policz Serca wygraj nagrody” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 19.02**, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po 19.02 nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.

**2.** Reklamację należy przesać w formie pisemnej listem poleconym na adres: Pixelmakers Ewa Szafran Kozińska, ul. Wiślana 27/3, 44-119 Gliwice.

**3.** Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

**4.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

**5.** W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

**1.** Regulamin Akacji będzie dostępny w siedzibie Organizatora w terminie od 11.02 do 26.02. W przypadku prośby może zostać wysłany na podany adres e-mail.

**2.** Regulamin akcji będzie dostępny w punkcie obsługi akcji oraz na stronie internetowej [www.plejada.com.pl](http://www.plejada.com.pl) od 11.02 do 26.02.