

1. Postanowienia ogólne

- a) Nazwa Konkursu - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wiosna ach to Ty”.
- b) Nazwa Organizatora Konkursu - Organizatorem Konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- c) Miejsce Konkursu - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Plejada w Sosnowcu, Staszica 8B, 41-200 Sosnowiec . Konkurs organizowany jest na zlecenie podmiotu: Clare Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (00-105), ul. Twarda 18, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000267237, NIP: 525-237-77-29, Regon: 140630296.
- d) Okres Konkursu - Konkurs trwa w dniach 23 marca 2019 r. - 14 kwietnia 2019 r. w godzinach:
 - 23-30 marca w godzinach 10:00-21:00
 - 31 marca w godzinach 10:00-20:00
 - 1-13 kwietnia w godzinach 10:00-21:00
 - 14 kwietnia w godzinach 10:00-20:00

2. Definicje

- a) Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.
- b) Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - okres trwający wyłącznie od dnia 23.03.2019 roku do 14.04.2019 r. - w godzinach pracy Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, że 14.03.2018r. do godziny 19.45.
- c) Centrum Handlowe - centrum handlowe Plejada Sosnowiec, Staszica 8B, 41-200 Sosnowiec.
- d) Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - zakup dowolnych towarów lub usług na kwotę min. 50 zł (słownie pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto udokumentowany nie więcej niż 1 (słownie: jednym) dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT wystawionym na osobę fizyczną, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, wyrobów tytoniowych, leków i farmaceutyków, zakładów lotto oraz wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, zakupu lub wymiary walut, dokonania opłat za wszelkie rachunki za media takie jak gaz, telefon, TV, prąd, zakupów kart do telefonów typu pre-paid, zakupu bonów i kart podarunkowych bonów, zakupów dokonanych w Hipermarkecie Carrefour), dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Konkursie. Jeden dowód zakupu może obejmować kilka pozycji w ramach jednego dowodu zakupu - liczy się, iż stanowi on jeden dowód zakupu (jeden paragon/jedna faktura). Jeżeli na przedstawionym paragonie znajduje się zakup usług lub towarów wyłączonych, jak wskazano wyżej, wówczas podstawą do ustalenia kwoty uprawniającej do uznania paragonu jako właściwego do rejestracji w Punkcie Obsługi Konkursu będzie kwota widoczna na paragonie pomniejszona o sumę wartości zakupów wyłączonych. Zakup udokumentowany jednym dowodem zakupu na kwotę min. 50 zł - daje podstawę do wzięcia udziału w konkursie jeden raz. Większa kwota na jednym paragonie lub wielokrotność 50 zł nie uprawnia do proporcjonalnie większej liczby nagród i możliwości ponownego wzięcia udziału w konkursie.

Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej - uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Zarejestrowany paragon zostaje oznakowany przez hostessy. Rejestracji paragonu (dowodu zakupu) potwierdzającego zakup dokonany w Okresie trwania Akcji Promocyjnej - można dokonać jedynie w tym samym dniu co dokonanie zakupu. Nie ma możliwości zarejestrowania dowodu zakupu w innym dniu niż ten dzień, w którym Uczestnik dokonał zakupu. W Akcji promocyjnej nie biorą udziału dowody zakupu potwierdzające zakupy w innym dniu niż ten wyżej wymienione.

- e) Punkt Obsługi Konkursu - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, zlokalizowane w pobliżu strefy restauracyjnej czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Konkursie w godzinach trwania Konkursu - zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- f) Nagroda lub Nagrody- nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.
- g) Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu - osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie.

- h) Osoba Najbliższa – mąż, żona, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej mąż, żona, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
- i) Regulamin Konkursu – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) W Konkursie nie mogą brać udziału:
- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

4. Zasady Konkursu:

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Konkursu po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do wzięcia udziału w zadaniu konkursowym. Zadanie konkursowe uzależnione jest od wiedzy dotyczącej kolorów oraz umiejętności Uczestników, a także refleksu i spostrzegawczości. Polega ono na wybraniu przez Uczestnika Konkursu motyla wiszącego na metalowej kracie scenicznej – sztucznego, drewnianego motyla z naklejonym w środkowej części logo Centrum Handlowego oraz naklejki w górnej jego części – w różnych kolorach. Motyle będą oznaczone naklejkami o różnych kolorach – tj. malachitowy, seledynowy, szmaragdowy, zieleń trawiasta. Uczestnik ma 10 sekund (odliczane na telewizorze) na wybór motyla. Nie może zmienić raz dokonanego wyboru. Do każdego wybranego motyla jest przypisana inna Nagroda opisana w pkt 5 Regulaminu. Zadanie konkursowe należy wykonać bezpośrednio po rejestracji dowodu zakupu w dniach od 23.03.2018r-14.04.2018r. w godzinach wskazanych w pkt. 1d. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 3 razy w przedmiotowym konkursie - w trakcie całego czasu trwania Konkursu (Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie) przy zastrzeżeniu, że jeden Uczestnik może brać udział w Konkursie raz dziennie.
- b) W razie braku wybrania motyla w odpowiednio oznaczonym kolorze lub przekroczenia czasu na wybór - Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody.
- c) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.

- d) Otrzymanie Nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu.
- e) Konkurs jest przeprowadzany w terminach określonych Regulaminem, bądź do wydania maksymalnej ilości nagród w danym dniu (maksymalne ilości nagród zostały określone w pkt. 5 i 6 niniejszego Regulaminu).
- f) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- g) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych osobowych – zaznaczyć tę okoliczność na tablecie. Podanie danych osobowych imienia, nazwiska, miejsca pochodzenia, numeru telefonu i adresu e-mail w do celów niniejszego Konkursu jest obligatoryjne, z kolei zgoda na wykorzystanie ich do celów marketingowych jest fakultatywna,
 - każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i wybierze właściwy kolor oznaczenia na motyłu w wyznaczonym czasie - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród danego dnia.

5. Nagrody

a. Nagrodami konkursowymi w Konkursie są:

I. Doniczki z żonkilami o wartości 4 zł/netto (łącznie sztuk 3136), z zastrzeżeniem, iż w dniach :

- 23 marca, 13-14 kwietnia do wygrania jest 235 szt. dziennie
- 29-31 marca oraz 5-6 kwietnia do wygrania dziennie jest 200 szt.
- 25-28 marca, 1-4 kwietnia, 8-11 kwietnia do wygrania dziennie jest 100 szt.

II. Karty przedpłacone o wartości 10 zł łącznie 140 sztuk, z zastrzeżeniem iż w dniach:

- 23 marca, 13-14 kwietnia do wygrania jest 10 szt. dziennie
- 29-31 marca oraz 5-6 kwietnia do wygrania dziennie jest 8 szt.
- 25-28 marca, 1-4 kwietnia, 8-11 kwietnia do wygrania dziennie jest 5 szt.

III. Karty przedpłacone o wartości 50 zł – 68 szt. łącznie z zastrzeżeniem iż w dniach

- 23 marca, 13-14 kwietnia do wygrania jest 6 szt. dziennie
- 29-31 marca oraz 5-6 kwietnia do wygrania dziennie jest 4 szt.
- 25-28 marca, 1-4 kwietnia, 8-11 kwietnia do wygrania dziennie jest 2 szt.

IV. Karty przedpłacone o wartości 100 zł – 44 szt. łącznie , z zastrzeżeniem, że w dniach:

- 23 marca, 13-14 kwietnia do wygrania jest szt. 5 dziennie
- 29-31 marca oraz 5-6 kwietnia do wygrania dziennie jest 3 szt.
- 25-28 marca, 1-4 kwietnia, 8-11 kwietnia do wygrania dziennie jest 2 szt.

Organizator wskazuje, iż w przypadku, gdy w danym dniu okresu trwania Konkursu nie zostaną wydane wszystkie nagrody w ilości maksymalnej dla każdego dnia – Nagrody te mogą przejść na kolejny dzień w ramach Konkursu lub na poczet nagród wydawanych w ramach Konkursu. Organizator będzie informował w Punkcie Obsługi Konkursu o zwiększeniu ilości nagród do wygrania w danym dniu.

b) Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli (Pkt 5.a. ppkt I – IV) uzależnione jest od trafności i szybkości udzielonej przez Niego odpowiedzi w zadaniu konkursowym:

I. za wybór i znalezienie motyla z oznaczeniem kolorem zieleń trawiasta - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z pkt. 5.a. ppkt I,

II. za wybór i znalezienie motyla z oznaczeniem kolorem seledynowym- w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z pkt. 5.a. ppkt II,

- III. za wybór i znalezienie motyla z oznaczeniem kolorem malachitowym - w czasie 10 sek - przysługuje jedna nagroda z pkt. 5.a. ppkt III,
- IV. za wybór i znalezienie motyla z oznaczeniem kolorem szmaragdowym - w czasie 10 sek. - przysługuje jedna nagroda z pkt. 5.a. ppkt IV.
- c) Ewentualne niejasności w zakresie dokonania znalezienia i wyboru motyla i oceny odcienia oznaczenia logo i naklejki - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- d) Uczestnik Konkursu, który znajdzie i wybierze motyla o określonym oznaczeniu kolorystycznym logo i naklejki - w czasie 10 sekund - jest zobowiązany do odbioru nagrody niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- e) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- f) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody - nie można przenosić na inne osoby.
- g) Nagrody w Konkursie - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu.
- j) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- k) Organizator zastrzega możliwość zarządzenia przerwy technicznej celem uzupełnienia motyli w dowolnym czasie. W tym czasie Uczestnicy nie mogą wziąć udziału w Konkursie.
- l) W dniach 23 marca, 30 marca, 6 marca oraz 13 marca Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji, w której w tym samym czasie wykonywać zadanie konkursowe będzie więcej niż jeden Uczestnik.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie I.1 Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - I. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - II. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - III. reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt VI.2 Regulaminu,
 - IV. postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego),
 - V. postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe:

- a) Organizator Konkursu - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu - w Punkcie Obsługi Konkursu.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem - będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy

organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

- e) Organizator Konkursu ma prawo do odwołania Konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Konkursu uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Konkursu nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Konkursu spełniły już warunki, o których mowa w pkt IV.1 Regulaminu.
- f) Organizator Konkursu nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych uczestników jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród.
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Helios S.A., Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, chyba że Uczestnik wycofa zgodę na przetwarzanie danych.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.

